

BÁO CÁO
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2024
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

Ban Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tập đoàn GELEX (“Tập đoàn/GELEX”) kính trình Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) Báo cáo Kết quả kinh doanh năm 2024 và Phương hướng, Kế hoạch kinh doanh năm 2025, cụ thể như sau:

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh (“SXKD”) GELEX năm 2024

Năm 2024, kinh tế Việt Nam ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực, với GDP tăng 7,09%, vượt mục tiêu do Quốc hội đề ra, lạm phát được kiểm soát tốt, cùng với nhiều điểm sáng trong hoạt động xuất nhập khẩu và thu hút vốn FDI. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 15,4%, đạt mức kỷ lục 786 tỷ USD, trong khi vốn FDI giải ngân đạt 25,35 tỷ USD, tăng 9,4% – mức cao nhất từ trước đến nay. Tăng trưởng GDP của Việt Nam dẫn đầu khu vực ASEAN và thuộc nhóm cao nhất thế giới.

Trong bối cảnh kinh tế khởi sắc, các đơn vị trong hệ thống GELEX đã tận dụng cơ hội, thích ứng linh hoạt để tối ưu hóa hoạt động sản xuất kinh doanh, mang lại kết quả tích cực, vượt các chỉ tiêu kế hoạch do HĐQT đề ra.

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2024, Doanh thu thuần hợp nhất của GELEX đạt 33.752 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế đạt 3.613 tỷ đồng, lần lượt vượt 4,5% và 88,1% kế hoạch HĐQT đề ra.

Bảng 1: Doanh thu thuần và lợi nhuận hợp nhất

(Đơn vị tính: tỷ VND)

Chỉ tiêu	Thực hiện (TH) 2024	Kế hoạch (KH) 2024	% TH/ KH 2024	TH 2023	+/- (%) TH2024/ TH2023
Doanh thu thuần hợp nhất	33.752	32.303	104,5%	29.998	12,5%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	3.613	1.921	188,1%	1.397	158,6%

Doanh thu thuần hợp nhất 2024 của GELEX tăng 12,5% so với cùng kỳ 2023 nhờ điểm sáng là sự tăng trưởng mạnh của lĩnh vực Thiết bị điện, được thúc đẩy bởi đầu tư công ngành điện trong năm 2024 và sự phục hồi của thị trường chung từ Quý 2, cùng với nỗ lực mở rộng thị trường của các đơn vị. Lĩnh vực Vật liệu xây dựng (“VLXD”) còn gặp nhiều khó khăn từ thị trường trong 3 Quý đầu năm, tuy nhiên, các đơn vị SXKD đã ứng phó linh hoạt, bám sát chuyển động thị trường và kết quả kinh doanh được ghi nhận cải thiện tích cực vào cuối năm khi thị trường chuyển biến tốt hơn. Trong lĩnh vực Khu công nghiệp (“KCN”) và Bất động sản (“BDS”), các dự án được triển khai theo kế hoạch tuy nhiên việc ghi nhận doanh thu còn thấp hơn kế hoạch năm. Lĩnh vực Hạ tầng tiện ích ghi nhận doanh thu giảm do hoàn thành

thoái vốn một số dự án năng lượng trong Quý 2. Doanh thu thuần từng lĩnh vực được nêu tại bảng dưới đây:

Bảng 2: Doanh thu thuần và cơ cấu các lĩnh vực kinh doanh

(Đơn vị tính: tỷ VND)

Doanh thu thuần theo các mảng kinh doanh	Năm 2024		Năm 2023		+/- (%) 2024/ 2023
	Số tiền	Tỷ trọng	Số tiền	Tỷ trọng	
Thiết bị điện	20.712	61,4%	15.843	52,8%	+30,7%
Vật liệu xây dựng	7.692	22,8%	7.922	26,4%	-2,9%
KCN và BĐS	4.153	12,3%	4.478	14,9%	-7,3%
Hạ tầng tiện ích	1.148	3,4%	1.656	5,5%	-30,7%
Khác	47	0,1%	99	0,3%	-52,5%
Tổng cộng	33.752	100%	29.998	100%	+12,5%

Lợi nhuận gộp năm 2024 đạt 6.762 tỷ đồng, tăng 22,8% so với cùng kỳ 2023 nhờ doanh thu thuần tăng và biên lợi nhuận gộp của các lĩnh vực đều được cải thiện tốt so với năm 2023 (trừ lĩnh vực Hạ tầng tiện ích do thoái vốn một số dự án năng lượng) nhờ chiến lược điều chỉnh giá bán hiệu quả, phù hợp với diễn biến thị trường và các biến động tỷ giá, lãi suất, giá nguyên vật liệu. Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh cải tiến quy trình, tinh gọn sản xuất, tiết kiệm nguyên vật liệu và đầu tư vào hoạt động R&D sản phẩm mới cũng góp phần cải thiện biên lợi nhuận gộp của các đơn vị SXKD trong lĩnh vực Thiết bị điện, Vật liệu xây dựng. Lợi nhuận gộp và biên lợi nhuận gộp các lĩnh vực kinh doanh theo bảng dưới đây:

Bảng 3: Lợi nhuận gộp và cơ cấu các nhóm ngành kinh doanh

(Đơn vị tính: tỷ VND)

Lợi nhuận gộp	Năm 2024			Năm 2023			+/- (%) 2024/ 2023
	Số tiền	Biên lợi nhuận gộp	Tỷ trọng	Số tiền	Biên lợi nhuận gộp	Tỷ trọng	
Thiết bị điện	2.924	14,1%	43,2%	1.728	10,9%	31,4%	+69,2%
Vật liệu xây dựng	1.171	15,2%	17,3%	946	11,9%	17,2%	+23,8%
KCN và BĐS	2.276	55,0%	33,7%	2.140	47,8%	38,8%	+6,4%
Hạ tầng tiện ích	367	31,8%	5,4%	667	40,3%	12,1%	-45,0%
Khác	24	49,0%	0,4%	28	28,3%	0,5%	-14,3%
Tổng cộng	6.762	20,0%	100%	5.509	18,4%	100%	+22,8%

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất cả năm 2024 đạt 3.613 tỷ đồng, tăng 158,6% so với cùng kỳ nhờ:

- (i) Tăng trưởng mạnh lợi nhuận các lĩnh vực cốt lõi là Thiết bị điện, Vật liệu xây dựng, KCN&BDS;
- (ii) Tiết giảm và tối ưu các chi phí gián tiếp;
- (iii) Lợi nhuận tài chính tăng mạnh từ thoái vốn các dự án năng lượng, giảm chi phí vay.

1.2. Tình hình thực hiện hoạt động đầu tư

a. Hoạt động Đầu tư dự án

- ❖ **GELEX:** tiếp tục thi công theo tiến độ Dự án “Tổ hợp khách sạn, dịch vụ thương mại và văn phòng cho thuê” tại số 10 Trần Nguyên Hãn và 27-29 Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. Dự án dự kiến hoàn thành và bắt đầu khai thác trong năm 2025.
- ❖ **Khối Điện lực GELEX:**
 - **Thiết bị điện:** Tiếp tục đầu tư theo chiều sâu tại các công ty thành viên (“CTTV”) nhằm nâng cao năng lực sản xuất, hiện đại hóa sản xuất phù hợp chiến lược sản phẩm và thị trường của các đơn vị.
 - **Mua bán điện:** CTCP Mua bán điện GELEX tiếp tục triển khai và hoàn thành đóng điện dự án cấp điện trung thế cho các KCN Thuận Thành 1, KCN số 3 Hưng Yên.
- ❖ **Khối Hạ tầng GELEX:** Tiếp tục triển khai công tác đầu tư, đầu tư mới và nghiên cứu, chuẩn bị đầu tư các dự án, cụ thể:
 - **Năng lượng:** Nghiên cứu và chuẩn bị thực hiện đầu tư các dự án năng lượng tái tạo tiềm năng.
 - **Nước sạch:** Tiếp tục triển khai Dự án nước sạch sông Đà giai đoạn 2 theo tiến độ với các hạng mục gồm công trình nguồn, khu xử lý, các tuyến ống kết nối. Một số hạng mục đã được đưa vào sử dụng trong năm 2024, dự án dự kiến hoàn thành trong năm 2025.
 - **KCN và BDS:** Các CTTV tiếp tục triển khai, đầu tư mới và chuẩn bị đầu tư các dự án trong lĩnh vực hạ tầng KCN, nhà ở xã hội. Các CTTV được phê duyệt chủ trương đầu tư 3 dự án KCN mới tại Khánh Hòa, Thái Nguyên và Yên Bái, tổng diện tích gần 800 ha.

Tại cả Khối Điện lực và Khối Hạ tầng, GELEX hợp tác với các đơn vị tư vấn chiến lược hàng đầu, nhằm định hướng hoạt động kinh doanh và đầu tư, hướng tới mục tiêu tăng trưởng hiệu quả, bền vững trong dài hạn cho các lĩnh vực cốt lõi.

b. Hoạt động Đầu tư vốn/Tái cấu trúc sở hữu vốn

❖ GELEX:

- **Hoạt động đầu tư vốn:** GELEX mở rộng đầu tư vào lĩnh vực tài chính ngân hàng thông qua việc tăng sở hữu lên 186.924.306 cổ phần, tương đương 10% vốn điều lệ tại Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam (Eximbank) và trở thành cổ đông lớn nhất tại ngân hàng; Tăng vốn góp tại Công ty TNHH Titan Corporation từ 436 tỷ đồng lên 655 tỷ đồng, giữ nguyên tỷ lệ sở hữu 49%.

- **Hoạt động thoái vốn:** Các CTTV của GELEX hoàn tất chuyển nhượng cổ phần/vốn góp tại 3 dự án năng lượng tái tạo cho Sembcorp Industries, tổng quy mô 196 MW.

❖ **Khối Điện lực GELEX**

- Tăng tỷ lệ sở hữu tại các CTTV: CADIVI từ 96,46% lên 97,07% ; THIBIDI từ 90,71% lên 98,07%; tăng vốn tại CTCP Mua bán điện, tỷ lệ sở hữu tăng từ 51% lên 70,82%.
- Giảm tỷ lệ sở hữu tại Công ty TNHH Chế tạo điện cơ HEM (HEM EMM) xuống còn 20%.

❖ **Khối Hạ tầng GELEX**

- Nhận chuyển nhượng 50% tỷ lệ vốn cổ phần tại CTCP Nước sạch Tây Hà Nội.
- Năm 2024, tại Tổng Công ty VIGLACERA – CTCP, CTTV Khối Hạ tầng, đã triển khai một số hoạt động sắp xếp và đổi mới doanh nghiệp. Các nội dung này được báo cáo cụ thể tại các báo cáo của VIGLACERA.

1.3. Tình hình tài chính

Bảng 4: Tổng tài sản và nguồn vốn

(Đơn vị tính: tỷ VND)

Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2023	+/- (%)
Tổng tài sản	53.782	55.077	-2,4%
Tài sản ngắn hạn	22.829	20.299	+12,5%
Tài sản dài hạn	30.953	34.778	-11,0%
Nguồn vốn			
Vốn chủ sở hữu	23.258	21.224	+9,6%
Nợ phải trả	30.524	33.853	-9,8%
<i>Trong đó, nợ vay</i>	<i>16.546</i>	<i>19.990</i>	<i>-17,2%</i>

a. Tình hình Tài sản

Tại ngày 31/12/2024, Tổng tài sản hợp nhất của GELEX đạt 53.782 tỷ đồng, giảm 2,4% so với đầu năm. Trong đó, Tài sản dài hạn giảm 11,0%, chủ yếu do Tài sản cố định giảm 26,2% sau khi thoái vốn một số dự án năng lượng. Ngược lại, Tài sản ngắn hạn tăng 12,5%, đến từ Tiền và tương đương tiền tăng 23,0% và Đầu tư tài chính ngắn hạn tăng 22,3% nhờ nguồn tiền thu từ hoạt động thoái vốn, cùng với Phải thu ngắn hạn tăng 16,5% do hoạt động SXKD tăng trưởng mạnh trong năm 2024.

Cơ cấu tài sản của GELEX năm 2024 có sự biến động theo hướng gia tăng tỷ trọng Tài sản ngắn hạn, trong khi Tài sản và Nguồn vốn vẫn được cân đối hợp lý để đảm bảo cho hoạt động SXKD.

b. Tình hình Nợ phải trả

Tại ngày 31/12/2024, Nợ phải trả hợp nhất của GELEX đạt 30.524 tỷ đồng, giảm 9,8% so với đầu năm. Nợ vay hợp nhất giảm 17,2%, trong đó Nợ vay dài hạn giảm 18,0% và Nợ vay ngắn hạn giảm 16,4%, chủ yếu do tái cơ cấu các khoản vay liên quan đến các dự án năng lượng đã thoái vốn.

Các chỉ số tài chính về nợ và khả năng thanh toán tiếp tục duy trì ở mức an toàn và cải thiện tích cực trong năm 2024.

Bảng 5: Một số hệ số tài chính về khả năng thanh toán và hệ số nợ

Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2023
Hệ số nợ		
Tổng nợ phải trả/Tổng tài sản	0,57	0,61
Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	0,71	0,94
Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2023
Hệ số khả năng thanh toán		
Hệ số thanh toán hiện hành	1,34	1,09
Nợ ròng/EBITDA	1,11	1,80
Hệ số Khả năng thanh toán lãi vay (EBITDA/Chi phí lãi vay)	6,11	5,02

1.4. Các hoạt động nổi bật về tổ chức, quản lý

Năm 2024, GELEX tiếp tục cải tiến cơ cấu tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, đảm bảo sự thống nhất trong toàn hệ thống, nâng cao năng lực quản trị, thúc đẩy chuyển đổi số, tăng cường sức mạnh thương hiệu và xây dựng văn hóa doanh nghiệp rõ nét.

Một số kết quả phi tài chính đáng ghi nhận trong năm 2024:

- (i) GELEX được VIS Rating xếp hạng A, triển vọng dài hạn ổn định;
- (ii) Giá trị thương hiệu GELEX tăng 55% trong năm 2024, xếp 47/100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam theo Brand Finance, nằm trong Top 10 thương hiệu tăng trưởng mạnh nhất Việt Nam năm 2024;
- (iii) 04 thương hiệu GELEX đạt thương hiệu quốc gia Vietnam Value 2024 là GELEC Electric, CADIVI, THIBIDI, VIGLACERA;
- (iv) GELEX nhận giải thưởng về HR của Tạp chí HR Asia với 2 hạng mục “Best Companies to Work For in Asia” và “Most Caring Company”.

a. Về tổ chức bộ máy:

Ban Tổng Giám đốc hiện có Tổng Giám đốc và ba Phó Tổng Giám đốc mới được bổ nhiệm trong năm 2024, phụ trách các lĩnh vực chuyên môn. Dưới sự chỉ đạo của Ban Tổng Giám

đồng có 11 Ban chuyên môn, trong đó có 3 Ban mới được thành lập: Ban Công nghệ Thông tin, Ban Quản lý Tài sản Thương mại và Ban Quản trị Rủi ro.

❖ **Nhân sự:**

- Hệ thống GELEX đã bổ sung nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao nhờ chiến lược tuyển dụng và thu hút nhân tài hiệu quả.
- GELEX đã triển khai Dự án Đánh giá giá trị công việc và hiệu chỉnh khung lương với sự tư vấn của Talentnet – Mercer, cung cấp cơ sở dữ liệu để đảm bảo công bằng nội bộ và tính cạnh tranh với các công ty hàng đầu. Đồng thời, công ty chú trọng xây dựng và hiệu chỉnh gói đãi ngộ toàn diện, bao gồm các chính sách phúc lợi tài chính và phi tài chính.
- Hệ thống đào tạo trực tuyến E-learning đã được đưa vào vận hành, giúp đa dạng hóa việc học tập và phát triển bản thân cho cán bộ nhân viên.
- Triển khai thực hiện Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) trong năm 2024.
- Ứng dụng công nghệ trong quản trị nhân sự thông qua triển khai Hệ thống phần mềm Quản trị nhân sự toàn diện iHRP giai đoạn 1 trong năm 2024.

❖ **Công nghệ thông tin và chuyển đổi số:**

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho chuyển đổi số gồm nhân lực, tài chính và hạ tầng công nghệ.
- Vận hành hệ thống phần mềm Quản trị nhân sự iHRP tại GELEX và 2 sub-holdings; vận hành Hệ thống tích hợp Báo cáo Quản trị SAP Analytics Cloud tại GELEX Electric và các CTTV.

❖ **Quản trị rủi ro**

- Khởi động Dự án Nâng cao năng lực Quản trị rủi ro và hoàn thành Giai đoạn 1 - Xây dựng Khung quản trị rủi ro doanh nghiệp tại GELEX cùng với sự đồng hành của đơn vị tư vấn hàng đầu.
- Triển khai Chương trình “Đại sứ rủi ro” nhằm lan tỏa văn hóa quản trị rủi ro và nâng cao năng lực quản trị rủi ro trong các Ban chuyên môn.

b. Về Truyền thông thương hiệu

- ❖ Công tác truyền thông thương hiệu tiếp tục được triển khai thường xuyên, đa kênh với nhiều hình thức đa dạng.
- ❖ Xây dựng hình ảnh thương hiệu GELEX với các chiến dịch truyền thông mạnh mẽ, tiếp cận đến nhiều nhóm đối tượng độc giả, đồng thời liên tục duy trì và phát triển mối quan hệ tốt với cộng đồng.

c. Về Văn hóa doanh nghiệp

- ❖ Triển khai thành công nhiều sự kiện, tăng cường gắn kết CBNV toàn hệ thống.
- ❖ Truyền thông nội bộ tiếp tục phát huy vai trò là kênh cập nhật kịp thời các sự kiện, thông tin, hoạt động của Tập đoàn và các CTTV, kết nối, lan tỏa giá trị tích cực, tinh thần đoàn kết và tạo động lực.

1.5. Các hoạt động vì môi trường, cộng đồng

Về hoạt động môi trường, GELEX và các CTTV luôn hướng đến phát triển bền vững, tích hợp các tiêu chí môi trường vào hoạt động SXKD cốt lõi, song hành cùng các mục tiêu kinh tế. Năm 2024, nhiều sản phẩm Thiết bị điện và Vật liệu xây dựng theo xu hướng xanh, thân thiện với môi trường đã được đưa ra thị trường và được đón nhận tích cực. Đồng thời, GELEX và các CTTV đạt được nhiều chứng chỉ môi trường uy tín, bao gồm chứng chỉ LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) cho tòa nhà văn phòng GELEX Tower (hạng Platinum) và một số dự án bất động sản công nghiệp; chứng nhận từ Singapore Green Building Council (SGBC) cho một số sản phẩm Thiết bị điện và Vật liệu xây dựng xanh. Bên cạnh đó, các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về môi trường cũng được triển khai rộng rãi trên toàn hệ thống, tiêu biểu như chương trình GELEX Green.

Về hoạt động cộng đồng, GELEX và các CTTV tiếp tục triển khai nhiều hoạt động thiết thực, ưu tiên các lĩnh vực y tế, giáo dục & phát triển con người, văn hóa, thể thao... với mong muốn chia sẻ với cộng đồng. Điều này thể hiện rõ nét văn hóa doanh nghiệp và cũng là một trong những yếu tố quan trọng giúp GELEX phát triển ổn định, bền vững và tạo ra giá trị cho cộng đồng, xã hội.

2. Phương hướng hoạt động và kế hoạch kinh doanh năm 2025

2.1. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Năm 2025, kinh tế Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng tích cực, với mục tiêu GDP tăng 8% do Quốc hội đề ra, cùng quyết tâm thúc đẩy cải cách thể chế, chính sách và triển khai các biện pháp tài khóa, tiền tệ mạnh mẽ. Tuy nhiên, rủi ro từ lạm phát, biến động tỷ giá, bất ổn kinh tế toàn cầu, căng thẳng địa chính trị và nguy cơ leo thang chiến tranh thương mại vẫn hiện hữu.

Trước bối cảnh vĩ mô có nhiều thuận lợi nhưng cũng tồn tại nhiều thách thức, GELEX đặt mục tiêu duy trì tăng trưởng ổn định trong các hoạt động kinh doanh cốt lõi, tìm kiếm cơ hội đầu tư lĩnh vực mới giàu tiềm năng đồng thời tiếp tục triển khai các kế hoạch củng cố sức mạnh nội lực, nâng cao năng lực quản trị rủi ro trên toàn hệ thống và xây dựng chiến lược chuyển đổi số toàn diện.

Bảng 6: Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025

(Đơn vị tính: tỷ VND)

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025
1	Tổng doanh thu thuần hợp nhất	37.600
2	Lợi nhuận trước thuế TNDN hợp nhất	3.041

2.2. Các định hướng trọng tâm triển khai kế hoạch năm 2025

a. Với hoạt động sản xuất kinh doanh:

- **Thiết bị điện và Vật liệu xây dựng:** Các đơn vị tiếp tục mở rộng thị trường trong nước, đồng thời phát triển thị trường xuất khẩu. Đặc biệt, đẩy mạnh hoạt động R&D để phát

triển các sản phẩm mới có hàm lượng công nghệ cao, sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường và đáp ứng xu hướng thị trường; Hợp tác với đối tác nước ngoài nhằm mở rộng danh mục sản phẩm và phát triển thị trường xuất khẩu.

- **Năng lượng:** Tiếp tục nghiên cứu và thực hiện đầu tư có chọn lọc các dự án năng lượng tái tạo tiềm năng trong danh mục đang nghiên cứu phát triển.
- **Nước sạch:** Vận hành các nhà máy theo tiêu chí an toàn tin cậy, tối ưu chi phí và hạn chế tối thiểu rủi ro. Đồng thời, tiếp tục đầu tư và hoàn thành đúng tiến độ Dự án nước sạch Sông Đà giai đoạn 2 và nghiên cứu đầu tư các dự án cung cấp nước sạch tại các địa phương, cung cấp nước sạch tại các khu công nghiệp.
- **Khu công nghiệp và Bất động sản:** Phát triển quỹ đất tại nhiều địa phương thông qua các CTTV, công ty liên doanh; Phát triển các hình thức KCN mới như KCN thông minh, thành phố công nghiệp tích hợp đô thị sinh thái, hướng đến phát triển xanh, bền vững và đón đầu xu thế thu hút vốn FDI chất lượng cao; Tiếp tục tập trung phát triển các dự án nhà ở xã hội, đồng thời phát triển quỹ đất cho các dự án BĐS thương mại; Mở rộng đầu tư vào sản phẩm nhà xưởng xây sẵn (RBF); nhà kho xây sẵn (RBW), nhà xưởng, nhà kho xây theo yêu cầu (BTS) thông qua liên doanh Titan Corporation.

b. Với các hoạt động đầu tư mới:

GELEX sẽ nghiên cứu và triển khai các cơ hội đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh mới nhiều tiềm năng, phù hợp hệ thống, đồng thời xây dựng chiến lược quản trị phù hợp sau đầu tư. Cùng với đó sẽ duy trì thực hiện chiến lược phát triển hệ sinh thái đối tác, hợp tác với các đối tác hàng đầu trong và ngoài nước để cùng đầu tư vào các lĩnh vực mới.

c. Với các hoạt động đầu tư vốn/tái cấu trúc:

Tiếp tục quản trị hiệu quả các khoản đầu tư đang nắm giữ; Nghiên cứu, chọn lọc, đánh giá và hiện thực hóa các cơ hội đầu tư vốn, M&A tiềm năng (qua GELEX và các CTTV), đồng thời, xây dựng chiến lược quản trị phù hợp sau M&A.

Đặc biệt, tiếp tục tái cơ cấu danh mục đầu tư hiện hữu, tập trung nguồn lực vào các ngành hàng có tiềm năng theo chiến lược của Tập đoàn.

d. Với một số hoạt động quản lý khác:

Năm 2025, GELEX sẽ tiếp tục phát huy vai trò quản trị tập trung, điều phối nguồn lực toàn hệ thống cho công tác chiến lược SXKD, đầu tư, tài chính, nhân sự - đào tạo, công nghệ thông tin & chuyển đổi số, truyền thông thương hiệu, và quản trị rủi ro. Trong đó:

- **Tổ chức, nhân sự:** Tiếp tục xây dựng và thực thi Chính sách Phát triển Nguồn nhân lực bền vững, hướng tới tạo dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và công bằng, tạo điều kiện phát triển tối đa cho mỗi cá nhân; Hoạt động đào tạo tiếp tục được triển khai với nhiều hình thức đa dạng, thúc đẩy văn hóa học tập và hướng đến mục tiêu đưa GELEX trở thành tổ chức học tập; Triển khai Giai đoạn 2 Dự án Hệ thống phần mềm Quản trị nhân sự iHRP bao gồm Triển khai tính lương, thưởng, bảo hiểm, thuế, đào tạo và các phân hệ nâng cao khác.
- **Tài chính và nguồn vốn:** Chủ động chuẩn bị các phương án huy động vốn, đa dạng hóa nguồn vốn và công cụ huy động để đảm bảo khả năng triển khai kịp thời khi cần thiết; Tối ưu hóa nguồn tiền nhân rồi thông qua việc sử dụng linh hoạt các công cụ tài chính trên cơ sở tuân thủ quy định pháp luật, quy chế quy trình nội bộ; Triển khai Hệ thống Báo cáo tài chính chuẩn quốc tế IFRS.

- **Chuyển đổi số doanh nghiệp:** Triển khai Dự án Xây dựng Chiến lược và Lộ trình Chuyển đổi số, kết hợp với các chương trình đào tạo chuyên sâu và chiến lược truyền thông, nhằm thúc đẩy văn hóa số trong toàn Tập đoàn; Triển khai Dự án Giải pháp văn phòng số E-Office nhằm nâng cao hiệu quả quản trị và vận hành trên toàn hệ thống, tích hợp công nghệ IoT, điện toán đám mây và AI để tinh gọn, tối ưu hóa quy trình vận hành.
- **Quản trị rủi ro:** Tiếp tục triển khai các giai đoạn tiếp theo của Dự án Xây dựng khung Quản trị rủi ro doanh nghiệp đồng bộ trên toàn hệ thống GELEX.
- **Hoạt động vì môi trường, cộng đồng:** GELEX và CTTV tiếp tục thực hiện các hoạt động thiết thực vì môi trường và cộng đồng, hướng đến phát triển bền vững.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thông qua toàn văn Báo cáo.

Nơi nhận:

- Cổ đông GELEX;
- UV HĐQT GELEX;
- Lưu VP GELEX.

